



## FICHE INDIVIDUELLE D'ACTIVITES PEDAGOGIQUES ET SCIENTIFIQUES



### ZOUARI Khaled

### Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (SIC)

**Laboratoire de rattachement**

[Communication et sociétés](#)

**Activités de recherche**

Publications scientifiques et direction de projets de recherche sur des thématiques diverses et variées en sciences de l'information et de la communication  
Encadrement de mémoires de recherche (master 1 et master 2)

**Thèmes de recherche**

L'épistémologie des sciences de l'information et de la communication.  
L'espace public médiatique, l'espace public numérique.  
Les migrants et les migrations.  
Les usages et les usagers des dispositifs de communication numérique et du web social (Facebook, Twitter, YouTube, Daily motion, blogs, Instagram, etc).  
Les médias, les réseaux socionumériques et l'internet dans les pays arabes et méditerranéens.  
Les liens sociaux, les TIC et la société de communication.  
La communication électronique des entreprises (l'ESS).

**Cours dispensés**

Enseignements actuels :  
Critique de la communication de l'ESS (TD), Master communication des entreprises.  
Analyse des produits médiatiques et communicationnels (CM/TD), Licence 3 information-communication.  
Communication publicitaire (CM/TD), Licence 3 information-communication.  
Industries culturelles et médiatiques (CM), Licence 2 information-communication.  
Communication digitale et champs culturels (CM), Licence 1 information-communication.  
Economie de l'information, des médias et des TIC (CM), Licence 1 information-communication et Licence 1 Langues étrangères appliquées.  
Enseignements déjà assurés  
Activités de recherche (TD) : Master 2 Communication des Associations et des Collectivités Territoriales (CACT) et M2 Conduite des Projets Solidaires Locaux et Internationaux (CPSLI).

	<p>Économie du Multimédia et de l'Internet (CM) : Master 2 Communication des Entreprises.</p> <p>Épistémologie de la communication (CM/TD) : Master 1 Communication des Entreprises.</p> <p>Économie de l'information, des médias, et des TIC (CM) : Licence 1 Information-Communication.</p>
<p><b>Responsabilités pédagogiques/administratives</b></p>	<p>Depuis 2019 : référent des étudiants de la licence 1 information communication.</p> <p>2010-2017 : Responsable de la licence 2 information et communication</p> <p>2015-2016 : Porteur du projet de création de la nouvelle offre de formation : master mention information et communication.</p> <p>2010-2013 : Responsable du master2 communication et commerce.</p> <p>2010-2013 : Responsable des relations internationales du département information-communication.</p>
<p><b>Publications (articles, ouvrages individuels, éditions de textes et préfaces, direction d'ouvrages collectifs, direction de numéros thématiques de revues, participation à des ouvrages scientifiques, de vulgarisation, comptes rendus de lecture</b></p>	<p>ZOUARI Khaled (Communication et sociétés) et KANE Oumar (université du Québec à Montréal-Canada), « L'espace public en sciences de la communication : à la croisée des regards des pays arabophones et africains subsahariens », VOLUME 38/1 de la revue Communication (Université de Laval), à paraître en juin 2020.</p> <p>Claire Scopsi (Dicen Idf, CNAM Paris), Carsten Wilhelm (Cresat, Université de Haute Alsace) et Khaled Zouari (communication et sociétés, UCA) : coordination du numéro 17 de la <b>revue française des sciences de l'information et de la communication (RFSIC)</b> intitulé "migrants et migrations en SIC".</p> <p><u>Description</u> : L'originalité de ce dossier thématique réside dans le choix du sujet principal centré sur l'espace public dans les pays arabophones (autant du Maghreb que d'ailleurs dans le monde) et africains subsahariens. Il s'agit d'un sujet peu étudié par la littérature scientifique en sciences de la communication. Les objectifs de ce dossier sont d'interroger la pertinence du concept d'espace public à la lumière des travaux critiques, de privilégier des travaux empiriques ancrés dans des terrains spécifiques et de faire émerger de nouveaux objets de recherche ou de nouvelles propositions théoriques.</p> <p>Claire Scopsi (Dicen Idf, CNAM Paris), Carsten Wilhelm (Cresat, Université de Haute Alsace) et Khaled Zouari (communication et sociétés, UCA) : coordination du numéro 17 de la <b>revue française des sciences de l'information et de la communication (RFSIC)</b> intitulé "migrants et migrations en SIC".</p> <p><u>Descriptif</u> : Ce dossier bilingue (français, anglais), témoigne de la richesse des questions migratoires en SHS et justifie l'intérêt des SIC à appréhender l'évolution du débat épistémologique, des modèles conceptuels, des méthodologies et démarches empiriques et théoriques pour mieux s'emparer de la question des migrants et des migrations. Les différents articles classés selon quatre horizons (horizon médiatique, horizon interculturel, horizon partagé, horizon discursif ) sont accessibles via le lien : <a href="https://journals.openedition.org/rf...">https://journals.openedition.org/rf...</a></p> <p>ZOUARI, Khaled, « Les TIC et le printemps arabe : réflexions autour de l'espace public numérique », in : <i>Les pratiques transformatrices des espaces</i></p>

	<p><i>socionumériques</i>, Maude Bonenfant, Fabien Dumais, Gabrielle Trépanier-Jobin (sous dir.), PUQ, collection les cahiers du Gerse. Pp. 105-118.</p> <p>ZOUARI, Khaled (2015), "Les médias et la transition démocratique : le cas de la Tunisie", in : Les médias au Maghreb et en Afrique subsaharienne. Formes discursives, publics et enjeux démocratiques", actes de colloque, collection "Série actes" n° 28, éditions Presses universitaires de Lorraine, 2015, pp 367-378.</p> <p>ZOUARI, Khaled (2013), « Le rôle et l'impact des TIC dans la révolution tunisienne », in : revue Hermès n°66, 2013/2, Classer, penser, contrôler, numéro Coordonné par Vincent Liquète et Susan Kovacs, supervisé par Jacques Perriault et Bernard Valade, pp. 239-245.</p> <p>ZOUARI, Khaled (2009), « Le site webcomics : un exemple d'interactivité », in : Eric Dacheux (sous dir.) BD : art reconnu, média méconnu, Revue Hermès, n° 54, CNRS Éditions, pp. 75-83.</p>
<p><b>Manifestations scientifiques (organisations de colloques, journées d'études, conférences, etc.)</b></p>	<p>Responsable scientifique et organisateur (avec Lamia Badra) du colloque international pluridisciplinaire « La communication numérique au prisme des transformations sociétales ». Dates : les 15 et 16 octobre 2020. Maison des Sciences de l'Homme (MSH) de Clermont-Ferrand.</p> <p>Responsable scientifique et organisateur du colloque international pluridisciplinaire : « Traverser, transmettre et communiquer : les franchissements temporels et spatiaux des migrations ». Dates : les 7 et 8 novembre 2019, Maison des Sciences de l'Homme (MSH) de Clermont-Ferrand.</p> <p>Responsable scientifique et organisateur du colloque international « Migrations contemporaines, territorialités, information et communication médiatisées ». Dates : les 3 et 4 novembre 2016, Maison des Sciences de l'Homme de Clermont-Ferrand.</p>
<p><b>Appartenance à des jurys</b></p>	<p>Licences information et communication</p>
<p><b>Projets en cours</b></p>	<p>Responsable du projet de recherche action « là d'où je viens là où je suis : une recherche action autour de l'interculturalité, « Projet financé par HS_Projets (6500 euros).</p>