



**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
ET DES COMPÉTENCES**
Année universitaire 2025 - 2026

Master mention Information Communication

Parcours Stratégies de communication des organisations

Parcours Communication numérique : Option Conduite de projets de communication numérique et Option Journalisme d'entreprise multimédia

Conseil de Gestion : avis favorable le 08/07/25



Approuvé par le
Conseil de la Formation et de la Vie Universitaire
du 09 septembre 2025

Délibération complète sur le site institutionnel de l'UCA :



INFORMATIONS ET RÈGLES APPLICABLES À LA FORMATION

Responsable Pédagogique de la mention : Sébastien Rouquette sebastien.rouquette@uca.fr

Parcours	Référent Pédagogique	Adresse e-mail
Parcours Stratégies de communication des organisations	Agnès Bernard	agnes.bernard@uca.fr
Parcours Communication numérique - parcours communication numérique, Option Conduite de projets de communication numérique - parcours communication numérique, Option Journalisme d'entreprise multimédia	Aurélia Dumas Sylvie Boisnier	aurelia.dumas@uca.fr sylvie.boisnier@uca.fr

Contacts : Pôle Scolarité : scolarite.lcc@uca.fr / Secrétariat Pédagogique : master.lcc@uca.fr

Stages		
M1/M2 - parcours	durée minimale	calendrier/période
M1 (commun)	350 h	avril/juin
M2 (pour les 2 parcours)	560 h	février/juin

Des stages complémentaires sont possibles dans les conditions fixées par la CFVU du 24 septembre 2022

Référent stage pour la formation : rel-ext.lcc@uca.fr

Assiduité aux enseignements, accès à la salle d'examen, absences aux épreuves d'évaluation continue (EvC)	
Assiduité aux CM	L'assiduité aux enseignements peut être contrôlée dans les CM par feuille d'émargement ou liste des participants en cas de cours à distance quand l'évaluation se fait dans le cadre du contrôle continu, EvC.
Assiduité aux TD	L'assiduité aux enseignements est contrôlée dans les TD par feuille d'émargement ou liste des participants en cas de cours à distance.

Accès à la salle d'examen	<p>Un étudiant en retard sera tout de même accepté dans la salle d'examen s'il arrive avec un retard maximal d'un tiers de la durée de l'épreuve dans la limite d'une heure après le début de l'épreuve. Aucun étudiant ne peut quitter la salle durant la première heure de l'épreuve. Pour les épreuves dont la durée est inférieure ou égale à une heure, l'étudiant est tenu à rester dans la salle jusqu'à la fin de l'épreuve. Aucun retard ne sera toléré pour les épreuves nécessitant une diffusion d'enregistrement ou l'utilisation de boîtiers électroniques dans les QCM.</p>
La composante distingue absences justifiées / injustifiées pour les épreuves d'évaluation continue	<p>En cas d'absence justifiée à une épreuve d'EvC, la note sera neutralisée si l'EC est évalué par plus de 2 notes ou remplacée par une autre évaluation. Une session de remplacement pourra être organisée : il s'agit d'une session d'examen ouverte exclusivement aux étudiants qui ont une ou plusieurs absences justifiées à des épreuves de contrôle continu. La moyenne sera alors calculée avec les autres notes d'EvC obtenues par l'étudiant.</p> <p>Liste des justificatifs autorisés pour les épreuves d'EvC* :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Concours de la fonction publique •Grève des transports publics •Étudiant réserviste •Maladie ou accident •Décès d'un parent au premier ou au deuxième degré •Mariage ou PACS •Naissance ou adoption d'un enfant •Journée d'appel de préparation à la défense •Convocation préfectorale ou devant une instance juridictionnelle. •Passage de l'examen du permis de conduire. <p>* Liste non exhaustive, en dehors des cas ci-dessus l'appréciation reviendra au responsable de la formation.</p> <p>Les justificatifs d'absence originaux devront être apportés au secrétariat de la formation concernée dans un délai de 3 jours à partir du premier jour d'absence. Si l'absence dépasse 3 jours l'étudiant devra faire parvenir son justificatif original par courrier. Si le justificatif n'est pas fourni dans ces conditions, l'absence sera déclarée injustifiée.</p> <p>En cas d'absence injustifiée à une épreuve d'EvC, la moyenne de l'étudiant sera calculée sur le nombre d'épreuves prévues dans l'EC. UNE absence injustifiée sera tolérée, au-delà l'étudiant sera déclaré défaillant dans cet EC.</p>

MODALITÉS DE COMPENSATION

Master 1 - information et communication				
Intitulé des blocs de connaissances et de compétences	Numéros des UE composant les blocs	Crédits attribués aux blocs	Bloc compensable	Bloc non compensable
A, Déterminer une stratégie de communication	S1 (UE 1, UE2) ; S2 (UE1)	15	X	
B, Réaliser une campagne de communication	S1 (UE3), S2 (UE2, UE3, UE4)	18	X	
C, Animer, gérer, budgéter une campagne de communication	S1 (UE4, UE5), S2 (UE5)	9	X	
D, Auditer une stratégie de communication existante	S1 (UE6), S2 (UE6)	18	X	

Master 2 - Parcours stratégies de communication des organisations				
Intitulé des blocs de connaissances et de compétences	Numéros des UE composant les blocs	Crédits attribués aux blocs	Bloc compensable	Bloc non compensable
A 1 Déterminer une stratégie de communication	S3 (UE3.1), S4 (UE4.1)	15	X	
B Réaliser une campagne de communication	S3 (UE3.2), S4 (UE4.2)	12	X	
C Animer, gérer, budgéter une campagne de communication	S3 (UE3.3), S4 (UE4.3)	18	X	
D Auditer une stratégie de communication existante	S3 (UE3.4, UE3.5)	15	X	

Master 2 - Parcours communication numérique				
Intitulé des blocs de connaissances et de compétences	Numéros des UE composant les blocs	Crédits attribués aux blocs	Bloc compensable	Bloc non compensable
A 1 Déterminer une stratégie de communication	S3 (UE3.1), S4 (UE4.1)	15	X	
B réaliser une campagne de communication	S3 (UE3.2), S4 (UE4.2)	12	X	
C animer, gérer, budgéter une campagne de communication	S3 (UE3.3), S4 (UE4.3)	18	X	
D auditer une stratégie de communication existante	S3 UE3.6, UE3.7 ou UE3.8 (suivant option)	15	X	

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : 35,5 crédits

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficient s) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale/1ère session					RSE avec aménagement des examen			2 ^{nde} chance		
					Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
1	A	UE 1.1 : Théories et recherches en communication S1	6												
		EC 2 : Préparation au mémoire de recherche S1		2	EvT		1	A*					1	A*	
		EC 2 : Théories des médias et des médias sociaux S1		4	EvT		1	A***	40mn				1	A*	
		UE 1.2 : Communication et ESS S1	6												
		EC 1 : Communication, participation et accompagnement des acteurs de l'ESS 1 S1		3	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	2h	1	E	2h
		EC2 : Communication, participation et accompagnement des acteurs de l'ESS 2 S1		3	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	2h	1	E	1h
	B	UE 1.3 : Communication des organisations S1	6												
		EC 1 : Réceptions des campagnes de communication S1		2	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	1h	1	A*	
		EC 2 : Journalisme d'entreprise : outil et pratique S1		2	EvC	100%	au moins 2	E/E		1	E	1h	1	E	1h
		EC3 : Stratégies de communication communication hors-média, partenariat et print S1		2	EvT		1	A*					1	E	1h
	C	UE 1.4 : Communication des organisations S1	3												
		EC 1 : Spécificités de la communication des associations et des collectivités territoriales S1		1,5	EvC	100%	au moins 2	O+E		1	E	2h	1	E	2h
		EC 2: Spécificités de la communication des entreprises S1		1,5	EvC	100%	au moins 2	A+E		1	E	1h	1	E	30mn

		UE 1.5 : Communication et langue S1	3												
		EC1 : Anglais pour la communication des organisations S1		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC2 : Projet en infographie en anglais S1		1,5	EvC	100%	au moins 2	A** / A**		2	E	2h	1	A**	2h
D		UE 1.6 : Communication numérique S1	6												
		EC1: Communication interactive S1		3	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	2h	1	E	1h
		EC2 : communication interne et pratiques numériques S1		3	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	2h	1	E	2h
2	A	UE 2.1 : Théories et épistémologies de la communication S2	3												
		EC 1 : Théories et épistémologies de la communication S2		2	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	2h	1	E	2h
		EC 2 : Epistémologie des sciences S2		1	EvC	100%	au moins 2	E+O		1	E	2h	1	E	2h
	B	UE 2.2 : Communication et langue S2	3												
		EC 1 : Anglais appliqué à la communication numérique S2		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC 2 : International communication strategies S2		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	E	1h30	1	E	1h30
		UE 2.3 : Stratégie de communication S2	6												
		EC 1 : Introduction aux stratégies de communication globale S2		2	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	E	30mn	1	E	30mn
		EC 2 : Stratégies de communication visuelle S2		1	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	E	30mn	1	E	30mn
		EC3: marketing interactif et relation client S2		1	EvT			A*					1	E	1h
		EC4: Photoshop et montage vidéo S2		2	EvT		1	A*					1	E	1h
		UE 2.4 : Communications sectorielles S2	3												
		EC 1 : Communication culturelle S2		1	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	E	1h	1	E	30 mn
		EC 2 : Communication scientifique S2		1	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC 3 Communication de crise S2		1	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	E	1h	1	E	1h

	UE 2.5 Communication des organisations S2	3												
C	EC1 : Conception, création, pratiques rédactionnelles S2		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	2h	1	E	1h
	EC 2 : Management d'une équipe de travail S2		0,75	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
	EC 3: Stratégie de marque S2		0,75	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	2h	1	E	1h
D	UE 2.6 : Activités professionnelles et mémoire de recherche S2	12												
	EC 1 : Stage S2		0,5	EvT		1	A****					1	A*	
	EC2 : Mémoire de recherche de M1 S2		9	EvT		1	M					1	1M	
	EC3: Présentation des axes de recherche S2 / séminaire des méthodologies en SIC de ComSocs		1	EvT		1	A*					1	A*	
	EC 4 : Enjeux communicationnels de la société numérique S2		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+O+A		1	O	30 mn	1	O	30 mn
		30												

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; **A : autre (à préciser dans les remarques)**

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

"A" = assiduité/participation active en présentiel

"A*" = Dossier

"A**" = Production

"A****" = QCM

UE 2.6. EC1 : A**** évaluation de l'entreprise

Si le stage n'est pas réalisé sur 10 semaines durant la période de stage notifiée dans le calendrier de l'année, l'étudiant est déclaré DÉFAILLANT. La 2ème session s'entend pour les étudiants ayant une mauvaise note au stage (non compensée par les autres EC) et à qui on demanderait un dossier (A*).

Le fait que le stage soit dans un bloc non compensable va impliquer qu'il soit obligatoire, bien sûr, mais pas seulement, il faut qu'il soit aussi validé, ce qui va au delà de la simple obligation.

MASTER 2 - Parcours Stratégies de communication des organisations

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : 39 crédits sur 60 soit 65%

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences											
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 ^{nde} chance: E*= en ligne (pour les pros), espace de cours géré par la gestionnaire de scolarité			
					Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	
A		UE 3.1 mutualisée: Conduite de projets pour les étudiants non alternants S3	6													
		EC 1: budget (analyse financière) S3			2	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC 2 : Gestion de projet S3			2	EvC	100%	au moins 2	E		1	E	1h	1	E	1h
		EC3: mise en œuvre d'un plan de communication pour les étudiants non alternants S3			2	EvC	100%	au moins 2	A*+S		1	A*		2	A*+S	1h
		UE 3.1 mutualisée: Conduite de projets pour les étudiants alternants S3	6													
		EC 1: budget (analyse financière) S3			3	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC 2 : Gestion de projet S3			3	EvC	100%	au moins 2	E		1	E	1h	1	E	1h
		UE 3.2 méthodologie et langue S3	6													
B		EC1 : Anglais appliqué à la stratégie de communication S3			3	EvC	100%	au moins 2	E+A		1	E	2h	1	E	1h

	EC 2 : Méthodologie de mémoire de recherche et accompagnement S3		3	EvC	100%	au moins 2	E+A			1	E	2h	1	A*	
3	UE 3.3 Stratégies de communication numérique S3	3													
	EC 1 : Stratégie et audit de communication digitale S3		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+O			1	E	1h	1	A*	
	EC 2 : Stratégie de communication E-réputation S3		1,5	EvC	100%	au moins 2	E+O			1	E	2h	1	E	1h
D	UE 3.4 Management des stratégies de communication S3	9													
	EC 1 : Communication et média training S3		2	EvC	100%	au moins 2	A+O			1	E	1h30	1	E+O	1h
	EC 2: communication interculturelle S3		2	EvC	100%	au moins 2	A + A***			1	E	1h30	1	E	1h30
	EC 3 : Média planning et achat d'espace S3		1	EvC	100%	au moins 2	E+O 30mn			1	E	1h	1	E	1h
	EC: 4: Management de projet en agence de communication S3		2	EvC	100%	au moins 2	E+O+A			1	E	30mn	1	E	30mn
	EC5: Analyse de discours S3		2	EvC	100%	au moins 2	E+O+A			1	E	1h	1	E	1h
	UE 3.5 Communications sectorielles S3	6													
	EC 1 : Communication et métiers des organisations publiques S3		2	EvC	100%	au moins 2	E+O			1	E	2h	1	E+O	1h+ 1h
	EC 2 : Communication et développement durable S3		2	EvC	100%	au moins 2	E+O			1	E	1h	1	E	1h
	EC 3 : Affaires publiques. Approche théorique S3		1	EvC	100%	au moins 2	A*+A			1	E	2h	1	E+O	1h
	EC 3 : Affaires publiques. Approche professionnelle S3		1	EvT		1	A*					2h	1	E+O	1h+ 1h
		30													

		UE 4.1 Ingénierie de projets de communication pour les étudiants non alternants S4	9												
4	A	EC 1: ingénierie de projets de communication S4		9	EvT+EvC	50/50	2	A* + S	2h	1	A*+S	2h	2	A* + S	2h
	B	UE 4.2 : mémoire de recherche de M2 S4	9												
		EC 1 : Mémoire de recherche de M2 S4		9	EvT+EvC	50/50	2	M + S A*****	1h				2	M + S A*****	1h
	C	UE 4.3 : stage pour les étudiants non alternants S4	12												
		EC 1 : Réalisation d'un stage de 16 semaines minimum S4		12	EvT+EvC	30/70	2	A**** M+S					1	M	
		UE 4.3 : alternance pour les étudiants alternants S4	21												
		EC 1: alternance S4		21	EvT+EvC	30/70	2	A**** M+S					1	M	
			30												

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre (à préciser dans les remarques)

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

"A" = assiduité/participation active en présentiel

"A*" = Dossier

"A**" = Production

A***** les deux notes M et S sont obligatoires pour valider le mémoire.

"A***" = QCM

UE 2.3. EC1 : A**** évaluation de l'entreprise

Si le stage n'est pas réalisé sur 16 semaines durant la période de stage notifiée dans le calendrier de l'année, l'étudiant est déclaré DEFAILLANT

MASTER 2 - Parcours Communication numérique : Option Conduite de projets de communication numérique et Option Journalisme d'entreprise multimédia

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : 39 crédits sur 60 soit 65%

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 ^{nde} chance		
					Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
A		UE 3.1 mutualisée: Conduite de projets S3	6												
		EC 1 : budget (analyse financière) S3		2	EvC	100%	au moins deux	E+A		1	E	1h	1	E	1h
		EC 2 : Gestion de projet S3		2	EvC	100%	au moins deux	E		1	E	1h	1	E	1h
		EC3 :Par option S3													
		EC3 : option conduite de projets de communication multimédia: mise en œuvre du projet de communication numérique S3		2	EvT		1	A*					1	A*	
		EC3 : option journalisme d'entreprise multimédia: projet éditorial numérique S3		2	EvC	100%	au moins deux	A*+S		1	A*		1	S	30mn
B	UE 3.2 méthodologie et langue S3	6													
	EC1 : Anglais appliqué à la stratégie de communication S3		3	EvC	100%	au moins deux	E+A			1	E	2h	1	E	1h
	EC 2 : Méthodologie de mémoire de recherche et accompagnement S3		3	EvC	100%	au moins deux	E+A			1	E	2h	1	A*	

	UE 3.3 mutualisée : Stratégies de communication numérique S3	3												
3	EC 1 : Stratégie et audit de communication digitale S3		1,5	EvC	100%	au moins deux	E+O		1	E	1h	1	A*	
	EC 2 : Stratégie de communication E-réputation S3		1,5	EvC	100%	au moins deux	E+O		1	E	2h	1	E	1h
	UE 3.6 Environnement numérique S3	6												
	EC 1 : Création de trafic et référencement S3		2	EvC	100%	au moins deux	A+E		1	E	1h	1	E	1h
	EC 2 : Data et communication digitale S3		2	EvC	100%	au moins deux	E+A+TP		1	E	2h	1	E	2h
	EC 3 : Production de contenu numérique S3		2	EvC	100%	au moins deux	A+E		1	E	1h	1	E	1h
D	UE 3.7 option Conduite de projets multimédias : gestion des publics S3	9												
	EC 2: Droit, éthique et sécurité S3		2	EvT		1	A*					1	A*	
	EC 2: Création et communication S3		2	EvT		1	A*					1	E	1h
	EC 3 : Analyse du discours S3		2	EvC	100%	au moins deux	E+O+A		1	E	1h	1	E	1h
	EC4 : Social ads et marketing d'influence S3		3	EvC	100%	au moins deux	A+E		1	E	1h	1	E	1h

	UE 3.8 option Journalisme d'entreprise multimédia S3	9												
	EC1 : Techniques rédactionnelles et supports du web S3		3	EvT		1	A*					1	E	1h
	EC2 Reportages audio et audiovisuels numériques S3		3	EvT		2	A*					1	E	1h
	EC3 Stratégie d'animation des réseaux sociaux S3		3	EvT		1	A*					1	E	1h
		30												
4	UE 4.1 Ingénierie de projets de communication S4	9												
	par option													
	EC 1: option conduite de projets de communication numérique S4		9	EvC	100%	au moins deux	A* + S +A**+ A****		1	A*		1	A*	
	EC 1 : option journalisme d'entreprise multimédia S4		9	EvC	100%	2	A* + S		1	A*+S	1h	1	A* + S	1h
	UE 4.2 : mémoire de recherche de M2 S4	9												
B	EC 1 : Mémoire de recherche de M2 S4		9	EvT+EvC	50/50	2	M + S A*****	1h				2	M + S A*****	1h
	UE 4.3 : stage S4	12												
C	EC 1 : Réalisation d'un stage de 16 semaines minimum S3		12	EvT+EvC	30/70	2	A***** M+S					1	M	
		30												

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ;

A : autre (à préciser dans les remarques)

*En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.*REMARQUES :"A" = assiduité/participation active en présentiel"A*" = Dossier"A**" = ProductionA***** les deux notes M et S sont obligatoires pour valider le mémoire."A****" = QCMA**** évaluation de l'entrepriseSi le stage n'est pas réalisé sur 16 semaines durant la période de stage notifiée dans le calendrier de l'année, l'étudiant est déclaré **DEFAILLANT**



**SCLV - SERVICE COMMUN
DES LANGUES VIVANTES**

UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

**MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES
ET DES COMPÉTENCES**

Année universitaire 2025 - 2026

**LANSAD - Langues pour étudiants
Spécialistes d'Autres Disciplines**

INFORMATIONS ET RÈGLES APPLICABLES À LA FORMATION

Responsable Pédagogique de la mention : Saulo NEIVA

LANSAD	Référent Pédagogique	Adresse e-mail
Anglais	<p>LCC/LCSH: N1: Jean-Pierre BONNETIER N2/N3 : Fabienne DAUVERGNE</p> <p>PSSSE: N1 Jean-Pierre BONNETIER N2/N3 Fabienne DAUVERGNE</p> <p>STAPS : Morganne SHELFORD</p> <p>SCIENCES: N1 Stéphanie MICHEL N2/N3: Rebecca ADLER</p> <p>Masters: Anne IOTZ</p>	fabienne.dauvergne@uca.fr morganne.shelford@uca.fr stephanie.michel@uca.fr marijoy.taillandier@uca.fr rebecca.adler@uca.fr anne.iotz@uca.fr Jean_Pierre.bonnetier@uca.fr
Autres langues	<p>Allemand : Mme Priscilla WIND Espagnol : M. Julien QUILLET Italien : Mme Irene CACOPARDI Néerlandais : M. Imco LANTING Portugais : M. Ailton SOBRINHO Polonais : M. Piotr ROSOL Russe : Olga SHCHETINKOVA</p>	Allemand: Priscilla.WIND@uca.fr Espagnol: Julien.QUILLET@uca.fr Italien: Irene.CACOPARDI@uca.fr Néerlandais: Imco.LANTING@uca.fr Polonais: Piotr.ROSOL@uca.fr Portugais: Ailton.pereira_rezende_sobrinho@uca.fr Russe: Olga.SHCHETINKOVA@uca.fr

Contact en scolarité :

SCIENCES / STAPS / PSSSE N2/N3 - Mme Hélène SEGAUD : helene.segaud@uca.fr

LCC / LCSH / PSSSE N1 et LANSAD Autres Langues - Mme Aurélie BROSSE : aurelie.brosse@uca.fr

Assiduité aux enseignements, accès à la salle d'examen, absences aux épreuves d'évaluation continue (EvC)

Assiduité aux CM	
Assiduité aux TD	Les cours de LANSAD respectent le règlement de la compostante d'inscription de l'étudiant
Assiduité aux TP	
Accès à la salle d'examen	Les cours de LANSAD respectent le règlement de la compostante d'inscription de l'étudiant

**La composante
distingue absences
justifiées /
injustifiées
pour les épreuves
d'évaluation continue**

Absence justifiée => épreuve de substitution selon le nombre d'évaluations.

**La composante ne
distingue pas
absences justifiées /
injustifiées
pour les épreuves
d'évaluation continue**

Épreuve de substitution selon le nombre d'évaluations.

L'étudiant est déclaré défaillant au-delà de 02 absence(s) injustifiée(s).

Master 1/2 LANSAD

UFR LCC - UFR LCSH

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : 0 ou 3 crédits selon choix

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences											
			évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens				2 ^{nde} chance		
			Type de contrôle	% EvC	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	
1 et 2	UE LANSAD (1 choix selon la Mention)	3 par semestre												
	LANSAD Autres langues													
	LANSAD Allemand		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15 min	1	E	1h
	LANSAD Italien		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15 min	1	O	10 min
	LANSAD Espagnol		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15min	1	O	10 min
	LANSAD Néerlandais		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15min	1	O	10 min
	LANSAD Portugais		1	EvC	100%	2	O + E + A		2	E + O	1h/ 15 min	1	E	1h
	LANSAD Polonais		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15 min	1	E	1h
	LANSAD Russe		1	EvC	100%	2	O + E		2	E + O	1h/ 15 min		E	1h
	LANSAD Anglais													
	LANSAD Anglais		1	EvC		2	O + E		1	E	2h	2	O + E	
	LANSAD EAD													
	LANSAD Anglais LCC/ LCSH N2 S3 EAD		1	EvT		1	E	1h				1	E	1h
	LANSAD Anglais LCC/ LCSH N3 S5 EAD		1	EvT		1	E	1h				1	E	1h
	LANSAD Allemand EAD		1	EvT		2	E + O	1h/ 15 min				1	E	1h
	LANSAD Espagnol EAD		1	EvT		2	E + O	1h/ 15 min				1	O	10 min
	LANSAD Portugais EAD		1	EvT		2	E	1h				1	E	1h

EvC : évaluation continue ; EvT : évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

A = Divers travaux O et E au cours du semestre