

Master mention Information et Communication

Intitulé des parcours :

- Communication des organisations
- Communication numérique

Enjeux

- ❖ Le diplômé du Master Information–Communication intervient dans des organisations qui doivent structurer leurs dispositifs de communication, en présentiel ou en ligne, pour répondre aux usages des publics, aux contraintes des services internes et aux obligations réglementaires liées à la diffusion d’informations. Il travaille sur des infrastructures concrètes : sites institutionnels, réseaux sociaux, outils éditoriaux, supports imprimés, chaînes de production de contenus et procédures de validation.
- ❖ Les acteurs en charge de la communication dans ces organisations disposent de marges d’action situées : construction d’un plan de communication, organisation d’un calendrier éditorial, rédaction de contenus, gestion de projet, suivi budgétaire, articulation avec les services internes (direction, juridique, service numérique) ou les prestataires (agences, graphistes, développeurs). Les étudiants sont mis en situation d’analyse de campagnes, de production de contenus, de coordination de projets numériques, et de réalisation d’audits, conformément aux maquettes des deux années de master.
- ❖ Les effets concrets de ces compétences se traduisent par la capacité à organiser des dispositifs de communication cohérents sur l’ensemble d’une organisation, à produire des contenus adaptés aux contraintes techniques et temporelles, à conduire un plan de communication pour un commanditaire, à assurer le suivi d’un stage long ou d’une alternance, à rédiger un mémoire fondé sur des données vérifiables et à analyser les usages observés dans des situations de terrain.
- ❖ L’analyse générale conduit à situer le diplômé comme un professionnel capable d’articuler trois blocs :
 - 1) La maîtrise des infrastructures et outils de communication.
 - 2) L’organisation de projets intégrant des arbitrages institutionnels.
 - 3) La capacité à produire des documents de synthèse (rapports, audits, diagnostics, recommandations) fondés sur des données recueillies. Les débouchés correspondent aux postes repérés dans les organisations : chargé de communication, chargé de projet numérique, community manager, journaliste d’entreprise, social media manager, chef de projet éditorial, ou consultant junior en communication.
- ❖ Les enseignements sont organisés à partir des compétences attendues du diplômé, qui doit analyser des dispositifs de communication, produire des contenus, organiser un projet, conduire une démarche méthodologique et intervenir dans des organisations publiques, associatives ou privées. Dans ce contexte, les démarches pédagogiques reposent sur une association continue entre apports disciplinaires et exercices appliqués..

Les acteurs mobilisés sont les enseignants responsables des EC, les intervenants professionnels et, lorsque c’est prévu, les commanditaires associés aux projets. Les étudiants travaillent en groupes ou individuellement selon les exigences des EC, notamment dans les projets du S3 et les exercices de méthodologie du M2.

Spécificités

- Pluridisciplinarité : les contenus d'enseignement s'articule systématiquement avec les exigences de formation à et par la recherche, mais aussi la formation à l'intégrité scientifique, à l'éthique et à la déontologie dans la recherche.
- Professionnalisation : Stages obligatoires, mais aussi enseignements confiés à des professionnels.
- Internationalisation : Soit deux UE en langues étrangères soit une 1 UE en langue étrangère et 1 ou plusieurs UE disciplinaire enseignées en langue étrangère, soit 2 UE disciplinaires en langue étrangère. Mais aussi favoriser les mobilités Erasmus Etudes et Stages

Prérequis

Les candidats admis en première année proviennent :

- De la licence Information-Communication de l'UCA
- De licences de communication hors UCA
- Formations professionnalisantes compatibles telles que les BUT Information-Communication, et les BUT Métiers du multimédia et de l'internet.
- Les licences généralistes compatibles incluent les mentions prévues dans le référentiel national de correspondance licence-master (information-communication, sociologie, science politique, langues, humanités)