

DIPLOME	Licence de Langues Etrangères Appliquées (LEA)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	COMMUNICATION INTERNATIONALE
ENSEIGNANT(S)	CECILIA BRASSIER
Adresse de contact	cecilia.brassier@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	40
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	en fonction du nombre d'étudiants du groupe de TD
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Ce cours doit permettre aux étudiants de comprendre comment les stratégies de communication des entreprises accompagnent le développement des échanges internationaux.

DESCRIPTIF DU COURS

Nous expliquerons d'abord ce qu'est la communication internationale, en la situant dans la démarche globale de marketing et des modèles de communication. Puis, nous analyserons l'environnement international. Et enfin, nous découvrirons les stratégies de communication internationale déployées par les entreprises. Pour ce faire, 5 sessions de cours magistraux accompagnées de travaux dirigés seront proposées au cours du semestre. A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de décrypter les enjeux d'une campagne de communication internationale.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Agbobli, C. (2015). La communication internationale : état des lieux et perspectives de recherche pour le XXI^e siècle.

Communiquer, n°15, pp. 65-84. Agbobli, C., Hsab, G. (dir.). (2011).

Communication internationale et communication interculturelle. Regards épistémologiques et espaces de pratiques. Québec: Presses de l'Université du Québec. Ladmira, J.R., Lipiansky, E.M. (2015).

La communication interculturelle, 4^e édition. Paris France: Belles Lettres.