

<b>DIPLOME</b>	Licence de Langues Etrangères Appliquées (LEA)
<b>PARCOURS</b>	Pas de parcours pour ce diplôme
<b>ANNÉE D'ÉTUDES</b>	Licence niveau 3
<b>INTITULÉ DU COURS</b>	COMMUNICATION INTERNATIONALE
<b>ENSEIGNANT(S)</b>	CECILIA BRASSIER
<b>Adresse de contact</b>	cecilia.brassier@uca.fr
<b>TYPE DE COURS</b>	CM + TD
<b>NOMBRE D'HEURES</b>	20h
<b>LANGUE D'ENSEIGNEMENT</b>	français
<b>TYPE D'ENSEIGNEMENT</b>	En présentiel uniquement
<b>CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	40
<b>OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	en fonction du nombre d'étudiants du groupe de TD
<b>PRÉ-REQUIS</b>	

### **OBJECTIF DU COURS**

Ce cours doit permettre aux étudiants de comprendre comment les stratégies de communication des entreprises accompagnent le développement des échanges internationaux.

### **DESCRIPTIF DU COURS**

Nous expliquerons d'abord ce qu'est la communication internationale, en la situant dans la démarche globale de marketing et des modèles de communication. Puis, nous analyserons l'environnement international. Et enfin, nous découvrirons les stratégies de communication internationale déployées par les entreprises. Pour ce faire, 5 sessions de cours magistraux accompagnées de travaux dirigés seront proposées au cours du semestre. A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de décrypter les enjeux d'une campagne de communication internationale.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

## BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Agbobli, C. (2015). La communication internationale : état des lieux et perspectives de recherche pour le XXI<sup>e</sup> siècle.

Communiquer, n°15, pp. 65-84. Agbobli, C., Hsab, G. (dir.). (2011).

Communication internationale et communication interculturelle. Regards épistémologiques et espaces de pratiques. Québec: Presses de l'Université du Québec. Ladmiraal, J.R., Lipiansky, E.M. (2015).

La communication interculturelle, 4<sup>e</sup> édition. Paris France: Belles Lettres.