

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	Techniques d'expression 4
ENSEIGNANT(S)	Agnès BERNARD
Adresse de contact	agnes.bernard@uca.fr
TYPE DE COURS	TD
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel et à distance
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	90
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Les étudiants après avoir vu des exemples en cours vont s'entraîner avec des sujets de leur choix individuellement. Ils choisissent une typologie de discours (crise, produit, institutionnel et la correction est faite en cours).

Le cours est illustré par de nombreux exemples de discours.

Une participation active des étudiants est attendue.

DESCRIPTIF DU COURS

Un peu d'histoire

Introduction à la structure classique d'un discours

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Prendre la parole en public

Typologie des discours

Les stratégies relationnelles dans le discours

Quelques rituels stylistiques

Procédés stylistiques

Figures de style

Discours institutionnels

Discours de communication de crise

Discours de lancement de produits

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

BARIL, D., GUILLET, J. Techniques de l'expression écrite et orale, Sirey. (1992)

CHARAUDEAU, P., Le discours d'information médiatique, Paris, Nathan. 1997)

CHARAUDEAU P., Le discours politique, Vuibert. (2005)

DUCROT, O., Le dire et le dit, Minuit. (1984)

JULLIARD, J., « Démontrer plutôt que dénoncer », Le Nouvel Observateur. (19/09/1996)

VIGNER, G, Écrire et convaincre, Hachette. (1975)