

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	LVA Anglais
ENSEIGNANT(S)	Andrew MURRAY
Adresse de contact	Andrew.MURRAY@uca.fr
TYPE DE COURS	TD
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Anglais / Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	65
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Consolidation des acquis du cours de marketing et acquisition du lexique spécifique à la publicité. Développer une aisance en anglais dans les situations de communication professionnelle et de la vie quotidienne. Acquisition ou maintien du niveau B1 ou B2 selon la grille CECRL.

DESCRIPTIF DU COURS

Analyse des documents liés au domaine de la publicité et travail sélectif sur la grammaire afin de privilégier le temps consacré à l'expression orale.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Entraînement au test oral de Cambridge (niveau B2) avec les activités et tâches de communication en binôme et en petits groupes.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Pas de bibliographie