

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	Data et communication digitale
ENSEIGNANT(S)	Khaled ABDI
Adresse de contact	khaled.abdi@ext.uca.fr
TYPE DE COURS	TD
NOMBRE D'HEURES	10h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	65
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Utiliser les outils du marché pour collecter la Data et mesurer la performance d'un dispositif digital.

DESCRIPTIF DU COURS

Google Analytics est l'outil n°1 en entreprise pour mesurer l'audience d'un site web. Sa maîtrise permet d'analyser, comprendre et anticiper les performances d'une stratégie de communication digitale.

Les 10H de TD seront donc consacrés à Google Analytics :

- présentation générale
- assurer une bonne collecte de données (le taggage)

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

- les principaux rapports et KPIs proposés
- l'analyse par segments d'audience
- comprendre les canaux et l'attribution
- étendre et extraire les données vers d'autres outils

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

- https://w3techs.com/technologies/history_overview/traffic_analysis
- <https://skillshop.exceedlms.com/student/path/2947-certification-google-analytics-individual-qualification>
- <https://converteo.com/blog/comment-reussir-sa-migration-sur-google-analytics-4/>