

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	Créativité numérique
ENSEIGNANT(S)	Marion ROLLANDIN
Adresse de contact	Marion.ROLLANDIN@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	8h CM et 12h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	65
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	Avoir une bonne connaissance des outils de création numérique (suite Adobe)

OBJECTIF DU COURS

- 1/ Développer une culture du numérique et de la créativité.
- 2/ Utiliser les outils de création et choisir le(s) plus adapté(s) à un projet.
- 3/ Comprendre la dimension stratégique de la créativité.
- 4/ Adapter un message en fonction de son public et de son contexte.
- 5/ Mettre en œuvre les étapes de création d'un projet numérique « créatif ».
- 6/ Evaluer, analyser et justifier en quoi un projet est créatif.

DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>
Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Le cours porte sur l'analyse et l'expérimentation de situations de communication où le message est véhiculé sous une forme créative. Des domaines variés sont abordés, où les objets et pratiques sont impactés et détournés par le numérique : patrimoine, divertissement, apprentissage, recherche, etc.

En Cours Magistral, l'enseignant fait un exposé ponctué de temps de débats, de réflexion et d'expérimentation.

Les thèmes suivants sont abordés : la créativité/créativité numérique, le détournement, le transmédia storytelling, la réalité virtuelle et la réalité augmentée.

En TD, les étudiants travaillent en groupe sur des mini-projets.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

La bibliographie sera communiquée en cours.