

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	Communication participative
ENSEIGNANT(S)	Alain BUSSIÈRE
Adresse de contact	Alain.BUSSIÈRE@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	90
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	5
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Mobiliser le concept d'espace public pour éclairer des pratiques.

Connaitre différentes formes de démarches participatives à partir de quelques exemples.

Être capable d'identifier les principaux enjeux communicationnels à l'œuvre dans ces démarches.

Comprendre l'intérêt à développer des stratégies de communication propres aux organisations démocratiques d'intérêt général

DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

La communication participative sera présentée à partir d'une typologie de la diversité des formes d'activités communicationnelles à l'œuvre dans l'espace public. Les pratiques de communication participative seront soumises à une analyse critique à partir d'exemples de dispositifs participatifs.

Le croisement des perspectives théoriques et des pratiques aura pour fonction de poser les bases de stratégies de communication propres aux institutions issues et régies par des processus démocratiques.

Séance 1 : Enjeux et exemple introductif

Séance 2 : Analyse et quelques enseignements de l'exemple auvergnat

Séance 3 : Retour sur la notion d'espace public et les formes de communication

Séance 4 : Aux origines de la démocratie participative

Séance 5 : Déclinaisons contemporaines des pratiques participatives

Séance 6 : Les échelles de la démocratie participative

Séance 7 : Médias numériques, participation et « e-démocratie » (1)

Séance 8 : Médias numériques, participation et « e-démocratie » (2)

Séance 9 : Vers une ingénierie des pratiques participatives ?

Séance 10 : Typologies des dispositifs participatifs

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Bacqué Marie-Hélène, Sintomer Yves (dir.), La démocratie participative. Histoire et généalogie, La Découverte, Paris, 2011, 288 p.

Bussière Alain, Les territoires de l'espace public : enjeux communicationnels pour une pratique démocratique. Paris : L'Harmattan, 2019, 306 p.

Gaudin Jean-Pierre, La démocratie participative, Armand Colin, Paris, 2013, 118 p.

Revue Participations : <http://www.revue-participations.fr>