

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 3
INTITULÉ DU COURS	Communication interne
ENSEIGNANT(S)	Aurélia DUMAS
Adresse de contact	Aurelia.DUMAS@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	10h CM et 10h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Française
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	90
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	Ce cours s'inscrit dans la continuité du cours de Licence N1 (semestre 2) intitulé « Théories de la communication interne » dont il mobilise les acquis.

OBJECTIF DU COURS

- Analyser la communication interne des organisations
- Appréhender les enjeux info-communicationnels auxquels font face les professionnels de la communication interne au sein des organisations
- Développer une approche critique et réflexive de la communication interne en regard des apports de SIC
- Mener une étude de cas

DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Ce cours se compose de 10 heures de CM qui permettent de présenter les fondements théoriques utiles à l'appréhension des usages et des pratiques de communication interne au sein des organisations ainsi que de leurs enjeux. Dans cette optique, il mobilise les apports des recherches menées en SIC dans le domaine de la communication interne.

Dans une perspective de mise en pratique, les CM sont suivis de 10 heures de TD durant lesquelles les étudiants sont amenés à travailler sur une étude de cas, en vue d'analyser la communication interne de différents types d'organisation.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Carayol V., 2005, Vivre l'urgence dans les organisations, Paris, L'Harmattan.

Lépine V., Martin-Juchat F. et Millet-Fourrier C. (dir.), 2014, Acteurs de la communication des entreprises et organisations. Pratiques et perspectives, Grenoble, PUG

Olivesi S., 2006, La communication au travail. Une critique des nouvelles formes de pouvoir dans les entreprises, Grenoble, PUG.