

|                                         |                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>DIPLOME</b>                          | Licence d'Information et Communication (INFOCOM) |
| <b>PARCOURS</b>                         | Pas de parcours pour ce diplôme                  |
| <b>ANNÉE D'ÉTUDES</b>                   | Licence niveau 3                                 |
| <b>INTITULÉ DU COURS</b>                | Communication et territoires                     |
| <b>ENSEIGNANT(S)</b>                    | Sylvie BOISNIER                                  |
| <b>Adresse de contact</b>               | sylvie.boisnier@uca.fr                           |
| <b>TYPE DE COURS</b>                    | CM                                               |
| <b>NOMBRE D'HEURES</b>                  | 20h                                              |
| <b>LANGUE D'ENSEIGNEMENT</b>            | Français                                         |
| <b>TYPE D'ENSEIGNEMENT</b>              |                                                  |
| <b>CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE</b>       | Oui                                              |
| <b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b> | 90                                               |
| <b>OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS</b>   | Oui                                              |
| <b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b> | 5                                                |
| <b>PRÉ-REQUIS</b>                       |                                                  |

## OBJECTIF DU COURS

Connaitre les principes du marketing territorial et du récit territorial.

Maîtriser les différentes étapes de conception d'une campagne de communication d'une collectivité locale.

Connaitre les différents éléments de réalisation d'un journal municipal.

Etre capable de promouvoir :

- les territoires vis-à-vis d'une audience externe (tourisme, acteurs économiques)
- Les missions et réalisations d'une collectivité locale

## DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Définition du territoire.

Histoire de la communication locale.

Les fondements du marketing territorial.

Les TIC dans les pratiques communicationnelles des collectivités locales (Exemples de campagnes de villes, de conseils départementaux et régionaux).

Communication et aménagement urbain (espace de concertation dans l'espace public- comité de quartier ; conseil de quartier, le rôle de l'habitant, les centres thermaux).

La presse municipale.

---

### **BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE**

Patrick Noisette, Franck Vallérugo, Le marketing des villes, Ed. d'Organisations, 1996.

Isabelle Pailliat, Les territoires de la communication, PUG, 2013