

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 2
INTITULÉ DU COURS	Sémiologie de l'image
ENSEIGNANT(S)	Agnès BERNARD
Adresse de contact	agnes.bernard@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	100
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Analyser les images fixes

Comprendre l'histoire de l'image en parallèle avec l'évolution des sociétés

CM, TD : les étudiants, après avoir vu des exemples en CM, vont s'entraîner avec des images de leur choix par deux, en situation d'agence de communication (Directeur artistique et concepteur-rédacteur).

Une participation des étudiants est attendue.

DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Etude des notions de base de l'analyse de l'image (composition, cadrage, etc.), des théories de la sémiologie, de la rhétorique de l'image (figures de style), de la manipulation de l'image, de la propagande dans les régimes totalitaires, analyse des procédés créatifs et des différents modèles publicitaires, initiation au métier de concepteur-rédacteur.

Le cours porte sur l'étude des œuvres d'art, la photographie, la publicité, l'iconographie politique.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

- Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image, Paris Nathan, col. 128, 1994, 3^e édition Armand Colin 2015.
- Martine Joly, L'image et les signes : approche sémiologique de l'image fixe, Paris Nathan, col. Fac, 2^e éd. Armand Colin, 2011.
- Martine Joly, L'image et son interprétation7, col. cinéma, Paris, Armand Colin, 2002.