

<b>DIPLOME</b>	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
<b>PARCOURS</b>	Pas de parcours pour ce diplôme
<b>ANNÉE D'ÉTUDES</b>	Licence niveau 2
<b>INTITULÉ DU COURS</b>	Relations publiques et relations presse
<b>ENSEIGNANT(S)</b>	Agnès BERNARD
<b>Adresse de contact</b>	agnes.bernard@uca.fr
<b>TYPE DE COURS</b>	CM + TD
<b>NOMBRE D'HEURES</b>	20h CM et 10h TD
<b>LANGUE D'ENSEIGNEMENT</b>	Français
<b>TYPE D'ENSEIGNEMENT</b>	En présentiel et à distance
<b>CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	100
<b>OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	2
<b>PRÉ-REQUIS</b>	

## OBJECTIF DU COURS

-Savoir gérer les RP en parallèle avec l'évolution des sociétés

CM, TD : les étudiants, après avoir vu des exemples en CM, vont s'entraîner en TD.

Ils vont apprendre à rédiger des communiqués de presse, des dossiers presse, etc.

Les étudiants choisissent des actions de communication à gérer avec les RP.

Une méthodologie est proposée en CM. Ils l'appliquent au sujet choisi.

## DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Partie I : Définition des relations publiques, historique, objectifs des relations publiques, cibles, moyens, place des relations publiques dans la communication d'entreprise, secteurs d'activités concernés, les relations publiques en France, les métiers des relations publiques, crise et relations publiques, lobbying et relations publiques.

Partie II : Les relations publiques incluent les relations presse, objectifs et cibles des relations presses, mission des relations presse, Impacts des relations presse, Les limites des relations presse, outils des relations presse, rédaction de communiqué de presse etc., comment mesurer les retombées presse.

---

## **BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE**

Billiet Stéphane, Les relations "publics" : Refonder la confiance entre l'entreprise, les marques et leurs publics, Dunod, Paris, 2011.

Bordeau Jeanne, Le dossier de presse et le communiqué de presse, Editions d'Organisation, Paris, 2008.

Chouchan Lionel, « Lobbying et relations publiques », dans Les relations publiques. Paris, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2009, p. 105-113.

URL : <https://www.cairn.info/les-relations-publiques--9782130575504-page-105.htm>