

<b>DIPLOME</b>	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
<b>PARCOURS</b>	Pas de parcours pour ce diplôme
<b>ANNÉE D'ÉTUDES</b>	Licence niveau 2
<b>INTITULÉ DU COURS</b>	Pratique de la langue étrangère 1 et 2
<b>ENSEIGNANT(S)</b>	Sophie COURTINAT
<b>Adresse de contact</b>	Sophie.COURTINAT@uca.fr
<b>TYPE DE COURS</b>	TD
<b>NOMBRE D'HEURES</b>	20h par semestre
<b>LANGUE D'ENSEIGNEMENT</b>	Anglais
<b>TYPE D'ENSEIGNEMENT</b>	En présentiel uniquement
<b>CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	24
<b>OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS</b>	Non
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	0
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Candidature en CLE (Communication en langue étrangère) L'admission dépend de la moyenne obtenue en anglais au S1 ainsi que de la moyenne générale obtenue au S1 Les candidatures sont classées, compte tenu du nombre limité de places.

## OBJECTIF DU COURS

Acquérir, consolider et élargir les connaissances grammaticales et lexicales nécessaires à une communication de qualité en anglais :

- dans son domaine d'étude
- dans le cadre d'un stage en pays anglophone, lors d'une mobilité
- dans son futur domaine professionnel

## DESCRIPTIF DU COURS

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Le cours s'articule autour des 5 compétences langagières : expression écrite et orale, compréhension écrite et orale, expression orale en interaction.

Voici la liste non exhaustive des thèmes abordés :

- The communication process (how it works, the barriers to good communication, the skills, techniques and language tools good communication requires)
- Introducing oneself, meeting people
- Informal versus formal language
- Using diplomatic language
- Developing an argument, giving and explaining one's viewpoint
- Giving oral presentations
- Making a phone call
- Planning and organizing events (ex: fairs, conferences, exhibitions)
- Creating a Gantt Chart
- Writing emails
- Writing a press release
- Mass media, advertising and design (their characteristics and evolution + vocabulary)
- Advertising (the AIDA model), ads and commercials
- The Press ( headlines, writing articles)

---

## **BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE**

Des références seront données en cours