

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 2
INTITULÉ DU COURS	Presse en ligne
ENSEIGNANT(S)	Sébastien ROUQUETTE
Adresse de contact	Sebastien.ROUQUETTE@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	10h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	A distance uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	100
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Ce cours prend la suite de « Connaissance des médias » dispensé en L1. Il fait un focus spécifique sur la presse en ligne. Décrire les enjeux médiatiques, professionnels, économiques de la presse en ligne et de l'écosystème des médias en ligne.

DESCRIPTIF DU COURS

-Acquérir des connaissances et compétences en matière d'analyse et de critique des médias en ligne.

-Percevoir et d'être en mesure de discerner le potentiel de la presse en ligne

Le cours se compose de CM. Des séquences de réflexion menées à partir de textes et de documents traitant de questions abordées en cours sont intégrées à ces cours magistraux.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Il se structure en trois parties :

- 1 – De nouveaux médias en ligne
- 2 – L'individualisation des pratiques médiatiques
- 3 – De nouvelles stratégies de rentabilité de l'information

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Rouquette Sébastien, « Au marges de l'espace public médiatique », Politiques de Communication, n°6, 2016, p. 53-72.

Rouquette Sébastien, L'hypermédia internet, Ina, collection Médias essai, 2010, 280p.

Patino Bruno et Fogel Jean-François, Une presse sans Gutenberg, Grasset et Fasquelle, 2005, 245p.