

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 2
INTITULÉ DU COURS	Information stratégique
ENSEIGNANT(S)	Marine GALLET
Adresse de contact	gallet.mar@gmail.com
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	65
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Avoir les outils pour appréhender l'information ; savoir déterminer et utiliser l'information stratégique.

DESCRIPTIF DU COURS

- Fiabilité de l'information dans un monde numérique
- Qu'est-ce-que l'Information Stratégique
- La rumeur : naissance, répercussions, contraintes, opportunités
- Les fakes news et la crédibilité de l'information
- La communication de crise : exemples et stratégies

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

- La veille et ses différentes formes (Stratégique, Technologique, Concurrentielle...).
- Les outils pour trouver les informations (comment trouver de l'information vérifiée, comment la vérifier soi-même)
- Les réseaux sociaux et l'information (savoir démêler le vrai du faux, utiliser les réseaux sociaux pour avoir de l'information)
- L'importance de l'environnement dans la compréhension de l'information
- L'information dans le milieu professionnel (pourquoi ne me dit-on pas tout ? Comment aller chercher l'information dont j'ai besoin)

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

Sera communiquée durant les cours