

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 2
INTITULÉ DU COURS	Industries médiatiques et communicationnelles
ENSEIGNANT(S)	Khaled ZOUARI
Adresse de contact	khaled.zouari@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel uniquement
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Non
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Définir le sens exact que recouvre la notion des industries culturelles et médiatiques en sciences de l'information et de la communication.

Étudier les stratégies d'industrialisation du contenu médiatique en ligne et les industries créatives.

Savoir confronter les travaux théoriques aux études de cas pour comprendre le fonctionnement des groupes médiatiques et des réseaux d'information et de communication.

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours privilégie une double approche théorique et pratique pour appréhender l'évolution des problématiques scientifiques sur les industries culturelles, médiatiques et communicationnelles (travaux d'Adorno, Horkeimer, etc) en

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

sciences de l'information et de la communication. Une lecture argumentée (critique) des travaux contemporains (école française, école canadienne) et des analyses approfondies (études de cas) autour des groupes médiatiques en France et à l'étranger sont proposées.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

Alain Busson, Yves Evrard, Les industries culturelles et créatives, Paris, Vuibert, 2013.

Philippe Bouquillion et Jacob T. Matthews, Le Web collaboratif. Mutations des industries de la culture et de la communication, Grenoble, PUG, 2010.

Philippe Bouquillion, Les industries de la culture et de la communication : les stratégies du capitalisme, Grenoble, PUG, 2008.

Bernard Miège, L'industrie du contenu face à l'ordre informationnel, Grenoble PUG, 2017.