

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 2
INTITULÉ DU COURS	Gestion de projet de communication numérique
ENSEIGNANT(S)	Rémi THÉBAULT
Adresse de contact	remi.thebault@ext.uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	10h CM et 12h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	60
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

- Gérer le travail collectif et utiliser des outils numériques facilitant la communication
- Faire des choix cohérents vis-à-vis des besoins d'une organisation et les argumenter
- Développer une conscience des acteurs de la gestion de projet et des modalités de communication
- Concevoir un cahier des charges - Conseiller sur la création de contenu (site web et réseaux sociaux)

DESCRIPTIF DU COURS

Le cours porte sur les spécificités de la gestion de projet (acteurs, outils, plannings, budgets, stratégies, etc.) appliqué au domaine de la communication numérique. Autour de la déconstruction de la situation de projet de communication

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

numérique et du livrable qu'est le cahier des charges, les étudiants abordent des concepts et des outils permettant d'identifier les besoins d'une entreprise à se construire une présence en ligne. Ils analysent et construisent des stratégies de communication numérique qui peuvent se développer sur un simple site vitrine ainsi que sur un site dynamique couplé à une sélection de réseaux sociaux

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

La bibliographie sera communiquée lors des cours.