

<b>DIPLOME</b>	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
<b>PARCOURS</b>	Pas de parcours pour ce diplôme
<b>ANNÉE D'ÉTUDES</b>	Licence niveau 2
<b>INTITULÉ DU COURS</b>	Gestion de projet de communication numérique
<b>ENSEIGNANT(S)</b>	Rémi THÉBAULT
<b>Adresse de contact</b>	remi.thebault@ext.uca.fr
<b>TYPE DE COURS</b>	CM + TD
<b>NOMBRE D'HEURES</b>	10h CM et 12h TD
<b>LANGUE D'ENSEIGNEMENT</b>	Français
<b>TYPE D'ENSEIGNEMENT</b>	
<b>CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	60
<b>OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS</b>	Oui
<b>SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES</b>	2
<b>PRÉ-REQUIS</b>	

## OBJECTIF DU COURS

- Gérer le travail collectif et utiliser des outils numériques facilitant la communication
- Faire des choix cohérents vis-à-vis des besoins d'une organisation et les argumenter
- Développer une conscience des acteurs de la gestion de projet et des modalités de communication
- Concevoir un cahier des charges - Conseiller sur la création de contenu (site web et réseaux sociaux)

## DESCRIPTIF DU COURS

Le cours porte sur les spécificités de la gestion de projet (acteurs, outils, plannings, budgets, stratégies, etc.) appliqué au domaine de la communication numérique. Autour de la déconstruction de la situation de projet de communication

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

numérique et du livrable qu'est le cahier des charges, les étudiants abordent des concepts et des outils permettant d'identifier les besoins d'une entreprise à se construire une présence en ligne. Ils analysent et construisent des stratégies de communication numérique qui peuvent se développer sur un simple site vitrine ainsi que sur un site dynamique couplé à une sélection de réseaux sociaux

---

## **BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE**

La bibliographie sera communiquée lors des cours.