

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Théories de la communication interne
ENSEIGNANT(S)	Aurélia DUMAS
Adresse de contact	Aurelia.DUMAS@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Française
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	5
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

- S'initier à la communication interne
- Connaître les grands cadres théoriques en SIC quant à la communication interne
- Appréhender les grands questionnements et problématiques relatifs à la communication interne des organisations
- Développer une pensée critique autour de la communication interne.

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours est une introduction aux grandes théories de la communication interne. Il ne nécessite donc pas de prérequis. Il a pour prolongement le cours de Licence 3 (semestre 5) intitulé « Communication interne ».

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Le cours comprend 20 heures de CM (soit 10 séances de 2 heures).

Il s'agit d'initier les étudiants aux apports conceptuels des SIC dans le domaine de la communication interne.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Bouillon J.-L., Bourdin S. et Loneux C., 2007, « De la communication organisationnelle aux "approches communicationnelles" des organisations : glissement paradigmatique et migrations conceptuelles »,

Communication & Organisation, n°31. Bouzon A., 2006, La communication organisationnelle en débat. Champs, concepts, perspectives, Paris, L'Harmattan.

Brulois V. et Charpentier J.-M., 2013, Refonder la communication en entreprise. De l'image au social, Limoges, FYP Editions.