

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Photographie mobile et influenceurs
ENSEIGNANT(S)	Marion ROLLANDIN
Adresse de contact	Marion.ROLLANDIN@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20 heures
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel et à distance
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	5
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Appréhender la place de l'image dans une stratégie de communication.

Découvrir les bases de la photographie mobile.

Conter une histoire, une identité

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours traite de la photographie (traditionnelle par le biais d'un appareil photo et mobile par le biais d'un téléphone) et de l'usage des images dans les réseaux sociaux comme Instagram.

Les activités proposées durant ce cours s'organisent autour de trois grands axes :

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

1/ Appréhender la place de l'image dans une stratégie de communication : analyse de la manière dont les photographies prises par des « influenceurs » Instagram s'intègre dans les stratégies de communication et de construction identitaire.

2/ Découvrir les bases de la photographie mobile : étudier les règles et techniques de la photographie et les mettront en pratique via son smartphone (portrait, packshot, maîtrise de la lumière, cadrage, etc.). Travail créatif à partir d'accessoires à concevoir soi-même et d'applications de retouches d'images gratuites.

3/ Conter une histoire, une identité : réaliser des séries photographiques à diffuser sur Instagram (appréhension des hashtags, interactions avec la communauté, storytelling).

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

La bibliographie sera communiquée lors du premier cours.