

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Introduction aux SIC
ENSEIGNANT(S)	Aurélia DUMAS
Adresse de contact	Aurelia.DUMAS@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	10h CM et 10h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Ce cours consiste en une introduction aux grandes problématiques et aux grands courants des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Il s'agit de fournir aux étudiants une vision globale de la discipline en parcourant les fondements et les grandes thématiques contemporaines des études en SIC.

DESCRIPTIF DU COURS

Les cours magistraux répondent aux grandes questions d'ordre général nourries de réflexions et de recherches menées en SIC : comment adhère-t-on à une certaine vision du monde ? Quel rôle jouent les institutions (médias, écoles, églises, politique) dans l'élaboration de ce que nous considérons comme vrai ? Sommes-nous convaincus par des arguments ? Des émotions ? Des effets de prestige et d'autorité ? Comment communique-t-on ?

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Les TD permettent d'étudier les textes des auteurs importants, aussi bien historiques que contemporains, qui doivent faire partie du bagage intellectuel des étudiants en SIC. Important en TD et en CM : les étudiants doivent lire les auteurs étudiés en cours en lien avec les grandes problématiques et les grands courants des SIC.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

Ollivier, Bruno, Les sciences de la communication: Théories et acquis, Armand Colin, 2007.

Bougnoux, Daniel, Introduction aux sciences de la communication, La Découverte, 2002.

Olivesi, Stéphane, (dir.), Sciences de l'information et de la communication : Objets, savoirs, disciplines, PUG, 2013.

Miège, Bernard, La société conquise par la communication III. Les Tic entre innovation technique et ancrage social, PUG, 2007.

Neveu, Erik, Une société de communication ?, Montchrestien, 2011.