

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Introduction à la communication des organisations
ENSEIGNANT(S)	Sylvie BOISNIER
Adresse de contact	sylvie.boisnier@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	10h CM et 10h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	En présentiel et à distance
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	5
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

- Maîtriser les concepts et le vocabulaire de base de la communication des organisations.
- Être capable de citer l'ensemble des outils de la communication interne et externe.
- Développer un avis critique sur un plan de communication existant et le faire évoluer en proposant diverses préconisations.

DESCRIPTIF DU COURS

CM :

Présentation des différents types d'organisations et de leurs besoins en communication interne et externe.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Définition des principaux concepts utilisés en communication d'entreprise : positionnement, image, identité, culture d'entreprise...

Présentation d'un plan de communication et de ses objectifs.

Énumération et présentation des principales techniques et outils utilisés en communication interne et externe.

Définition des principes de responsabilités sociales de l'entreprise et de ses implications pour la communication de l'organisation.

TD :

TD1 : étude de cas sur les notions d'image et de positionnement. Création d'un logo ;

TD2 : étude de cas sur les notions de culture d'entreprise et de RSE (travail sur documents et sur le site internet de l'entreprise) ;

TD3 et 4 : présentation orale du plan de communication d'une organisation choisie par les étudiants (association sportive ou culturelle, multinationale, PME locale...). Diagnostic et proposition d'actions de communication.

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Nicole D'ALMEIDA, La communication interne des entreprises, Dunod, 2018 (réédition)

Marie-Hélène WESTPHALEN, Thierry LIBAERT, Communicator, toute la communication d'entreprise, 5^e édition, 2009

M. PASQUIER, Communication des organisations publiques, INFOCOM, De Broeck 2017.

T. LIBAERT, Le plan de communication, DUNOD, 2017