

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Connaissance des médias
ENSEIGNANT(S)	Sébastien ROUQUETTE
Adresse de contact	Sebastien.ROUQUETTE@uca.fr
TYPE DE COURS	CM + TD
NOMBRE D'HEURES	10h CM et 10h TD
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Ce cours présente les spécificités de plusieurs médias en CM : la télévision, la radio, la presse écrite.

DESRIPTIF DU COURS

-Acquérir des connaissances et compétences en matière d'analyse et de critique des médias dans la société (presse, radio, télévision, Internet).

-Percevoir et d'être en mesure de discerner le potentiel des médias à travers l'étude de leurs acteurs et de leurs techniques.

-Situer les différents médias et leur mode de réception.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

-Connaître le système des médias

Des exercices d'analyse des médias sont réalisés en TD : analyse d'articles de presse, de photographies d'actualité, de Unes de presses magazines, de réception de programmes télévisés. Ces exercices sont fondés sur des analyses de la dimension narrative de la presse en ligne, de la dimension idéologique de la photographie de presse, de l'importance des variables sociales et professionnelles dans la réception de séries télévisées, etc. En TD, les étudiants doivent réaliser par groupe ces analyses et présenter leurs résultats.

Plan du CM :

- 1 - Les cibles des programmes télévisés, la programmation de la réception
- 2 - La fabrication des séries
- 3 - La stratégie de la presse gratuite
- 4 - Comprendre les enjeux économiques et médiatiques de la presse écrite
- 5 - La radio

Plan des séances de TD :

- 1 - Analyser les unes de magazines
- 2 - Les fake news
- 3 - La mise en récit de l'actualité
- 4 - La réception de programmes télévisés

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAPHIE

Rémy Rieffel, Que sont les médias, Folio, 2005.

Rémy Rieffel, Sociologie des médias, Ellipses, 2015.

François Jost (dir), 100 fiches pour comprendre les médias, Le bréal, 2012.

Jean-Pierre, Esquenazi, L'écriture de l'actualité, PUG, 2013.

Revue Politiques de communication, les ancrages sociaux de la réception, 2015.

Sébastien Rouquette, L'impopulaire télévision populaire, L'Harmattan, 2001.