

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Communication numérique et champs sociaux
ENSEIGNANT(S)	Khaled ZOUARI
Adresse de contact	khaled.zouari@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	5
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Définir le sens exact que recouvre la notion de champ social à travers une lecture argumentée de travaux scientifiques (Philosophie, sociologie, sciences de l'information et de la communication).

Étudier les nouvelles formes de communication des champs sociaux.

Savoir confronter les travaux théoriques aux études de cas pour comprendre l'impact réel de la communication numérique sur la visibilité des champs sociaux dans l'espace public.

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours aborde les thèmes suivants :

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Les champs sociaux en SHS : approches théoriques

Le rapport des champs sociaux aux médias et aux TIC

La communication numérique des champs sociaux : lecture argumentée

Etudes de cas (mouvements sociaux, associations, ONG, syndicats) et discussion

Les stratégies de communication des champs sociaux : perspectives en SIC

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Bernard Miège, La société conquise par la communication (Tome III). Les Tic entre innovation technique et ancrage social, Grenoble, PUG, 2007.

Stéphane Olivesi, La communication syndicale, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2013.

Jeanne Planche, Société civile : un acteur historique de la gouvernance, Paris, 2007.

Thierry Libaert, communication, Paris, Vuibert, 2018. Philippe Ryfman, Les ONG, Paris, éditions La Découverte, 2004.