

DIPLOME	Licence d'Information et Communication (INFOCOM)
PARCOURS	Pas de parcours pour ce diplôme
ANNÉE D'ÉTUDES	Licence niveau 1
INTITULÉ DU COURS	Communication digitale et champs culturels
ENSEIGNANT(S)	Khaled ZOUARI
Adresse de contact	khaled.zouari@uca.fr
TYPE DE COURS	CM
NOMBRE D'HEURES	20h
LANGUE D'ENSEIGNEMENT	Français
TYPE D'ENSEIGNEMENT	
CAPACITÉ D'ACCUEIL LIMITÉE	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	120
OUVERT AUX ETUDIANTS ÉTRANGERS	Oui
SI OUI NOMBRE DE PLACES OUVERTES	2
PRÉ-REQUIS	

OBJECTIF DU COURS

Ce cours est en parfaite adéquation avec l'orientation générale de la licence et du master info-com. Il offre aux étudiants des clés de compréhension d'un secteur d'activité (la culture) susceptible de les intéresser dans le cadre de stages ou projets universitaires. Il permet aux étudiants de travailler sur la communication des champs culturels (stratégies, supports, messages, publics) et de se familiariser avec les modèles d'analyse des relations entre culture et communication.

DESCRIPTIF DU COURS

Ce cours privilégie une double approche théorique (10h) et pratique (10 h). Un temps de débat est proposé afin de permettre aux étudiants de réagir et d'appliquer les concepts théoriques, méthodologies et exemples pratiques.

Retrouvez votre emploi du temps sur : <https://ent.uca.fr>

Retrouvez les coordonnées de votre secrétariat pédagogique : <https://lcc.uca.fr/lufr/services-administratifs>

Les thématiques suivantes sont abordées :

Les champs culturels : définition et typologies des activités, produits et secteurs culturels.

La communication digitale : définition, approches théoriques et pratiques.

Les rapports entre culture et communication : les lieux de convergence (théorique et conceptuelle) entre ces deux notions.

Les stratégies de communication des structures culturelles (approche théorique et études de cas)

L'introduction et les usages des technologies de l'information et de la communication dans les champs culturels.

Les champs culturels et les techniques du web social (Facebook, Twitter, Daily motion, blog).

Études de cas et exemples de mise en situation professionnelle autour de la communication digitale et la culture : musées, patrimoine monumental, spectacle vivant, cinéma, musique, etc...

BIBLIOGRAPHIE / SITOGRAFIE

Jean-Samuel Beuscart, Éric Dagiral, Sylvain Parasie, Sociologie d'Internet, Paris, Armand Colin, 2016.

Jean Caune, Culture et communication. Convergences théoriques et lieux de médiation, Grenoble, PUG, 2006.

Paul Rasse, Yves Girault, Les musées au prisme de la communication, Revue Hermès n°61, Paris, CNRS Éditions, 2011.

Jean-Yves Andrieux, Fabienne Chevallier, Le patrimoine monumental : sources, objets et représentations, Rennes, PUR, 2014.