Master Langues Étrangères Appliquées (LEA)



Les diplômées du Master LEA ont vocation à accompagner les organisations à répondre aux enjeux de transitions dans un contexte international.

Mise en avant

Les diplômées du Master LEA ont vocation à accompagner les organisations à **répondre aux enjeux de transitions dans un contexte international**.

La formation vise à former des cheffes de projet **plurilingue** en charge **de l' accompagnement des mutations des organisations** ouvertes à l'international : les diplômées seront en mesure d'analyser les contextes de transitions dans lesquels s' inscrivent les organisations, d'imaginer des stratégies répondant à ces transformations, et de mobiliser des outils langagiers pour les mettre en œuvre. **La prise en compte simultanée de multiples enjeux** en contexte international - socio-économiques, communicationnels, interculturels, environnementaux, démocratiques - les amènera aussi à **répondre aux problématiques du développement durable pour les organisations en transition**.

L'atout spécifique de cette formation **pluridisciplinaire et professionnalisante** est de proposer d'acquérir simultanément des **compétences opérationnelles**, des **compétences linguistiques et civilisationnelles** découlant des choix de langues (anglais et une des 7 langues suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe), et des c**ompétences en recherche appliquée**.

La particularité pédagogique de ce master est de mettre l'accent sur une **approche par bloc de compétences** associant l'acquisition de connaissances et leur remobilisation dans des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation pour chacun d' entre eux. Autour d'un socle commun tout au long des quatre semestres, **une spécialisation progressive** est amorcée à partir du semestre 2 et devient plus importante au cours des semestres 3 et 4 grâce à des enseignements optionnels et des mises en situation diversifiées permettant d'acquérir des compétences en phase avec les projets professionnels anticipés. Des ateliers pluridisciplinaires sont organisés pour faciliter le **croisement des savoirs** et faciliter l'acquisition de compétences transversales.

UFR LANGUES, CULTURES ET COMMUNICATION

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

L'essentiel

Nature de la formation

Diplôme national

Durée de la formation

- 2 ans

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat +3

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Allemand / Arabe / Chinois / Espagnol / Italien / Portugais / Russe

Modalités

- Présentiel

La professionnalisation est assurée, tout au long du parcours, par la mobilisation des connaissances en contexte simulé (**jeux sérieux, études de cas**) ou réel (**stages, projet en entreprise ou projets collectifs**). En master 2 les étudiantes pilotent des projets réalisés pour des commanditaires extérieurs. **Deux stages de longue durée** sur les deux années de Master permettent aux étudiantes de s'insérer dans un organisme professionnel pour y consolider leur expérience et ainsi préparer leur insertion professionnelle. Enfin, de nombreux enseignements sont dispensés par **des intervenantes extérieures issues du monde professionnel**.

La **formation à la démarche recherche** est intégrée au master. Les compétences recherche et conduite de projet sont rapprochées pour permettre de valoriser des capacités d'analyse critique située et contextualisée. La production d'un **mémoire** de recherche dit professionnalisé, car produit **en lien avec une question issue du terrain des projets collectifs**, valorise des compétences propres à une formation universitaire. La majorité des enseignantes sont aussi chercheures, ce qui permet d' offrir des enseignements nourris par les résultats de leurs propres recherches et de leur veille scientifique.

Vous souhaitez accueillir une étudiante du master LEA en stage ?
Vous pouvez envoyer votre offre par mail au pôle relations extérieures et internationales :
rel-ext.lcc@uca.fr ou la diffuser directement sur la plateforme UCA pro

Lieu(x) de la formation

- Clermont-Ferrand

Contacts

UFR Langues, Cultures et Communication

Université Clermont Auvergne 34, avenue Carnot TSA 60401 63001 Clermont-Ferrand Cedex1

Responsable(s) de formation

master.lcc@uca.fr
https://lcc.uca.fr/

https://www.uca.fr/formation/candidature-et-inscription

Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Baccalauréat +3

Formation(s) requise(s)

Licence validée

- Anglais, allemand, espagnol, ou italien : niveau souhaité C1 (avec certification si possible)
- Arabe, chinois, russe ou portugais : niveau souhaité B2 (avec certification si possible)
- Français : B2 (certification obligatoire pour les étudiants étrangers)
- Connaissances des outils numériques de base (Pack Office)
- Connaissances et compétences en économie, droit, comptabilité générale, marketing, techniques de commerce international, gestion des ressources humaines

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

●Pour les étudiants·es hors Union-Européenne : candidature uniquement via la plateforme **Etudes en France** https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/

●Pour la 1ère année de master : https://www.monmaster.gouv.fr/

●Pour la 2e année de master : https://ecandidat.uca.fr/

Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.

Attention : programme valable jusqu'à la fin de l'année universitaire 25-26, dès la rentrée 26-27, le master LEA aura un parcours unique. La formation sera mise à jour lors de la publication de la nouvelle offre de formation début 2027.

Master Langues Etrangères Appliquées

Master LEA parc. Managt projets internationaux et interculturels - Diversité et Mobilité

- **M1 LEA DMRH**
  - Semestre 1 M1 LEA DMRH
    - A INGENIERIE DE PROJET S1
      - A.1.1 Conduite de Projet en contexte durable 1 S1 *6 crédits*
        - Initiation à la démarche projet S1
        - Contexte international du développement durable S1
      - A.1.2 Démarches et analyses stratégiques S1 *3 crédits*
        - Démarches et analyses stratégiques S1
    - B LANGUES ET CULTURES S1
      - B.1.1 Anglais, sociétés et interculturalité S1 *6 crédits*
        - American cultural studies S1
        - Societal & cultural concepts in english speaking world 1 S1
        - Langue orale Anglais S1
      - B.1.2 Sphères culturelles / linguistiques S1 *6 crédits*
        - Choix Langues B S1
    - C SPECIALISATION & EXPERTISE S1
      - C.1.1 Recherche opérationnelle 1 *3 crédits*
        - Research project level 1 S1
      - C.1.2 Professionnalisation - DMRH S1 *6 crédits*
        - Droit du travail S1
        - Gestion des ressources humaines S1
        - Théorie des organisations S1
        - Organizations, introduction to the world of work S1
        - Outils numériques : création de site web S1
  - Semestre 2 M1 LEA DMRH

- A INGENIERIE DE PROJET S2
  - A.2.1 Conduite de Projet en contexte durable 2 S2 *3 crédits*
    - Outils opérationnels de la gestion de projet S2
    - Démarche qualité S2
  - A.2.2 Stratégie et outils - DMRH - S2 *3 crédits*
    - Internationalisat° & pratiq. managériales des organisat° S2
    - Enjeux&outils diversité&inclusion/mobilité internationale S2
    - Diagnostic stratégique (mise en situation) S2
- B LANGUES ET CULTURES S2
  - B.2.1 Anglais, sociétés et interculturalité S2 *6 crédits*
    - Societal and cultural concept in english speaking world 2 S2
    - SDOI / DMRH
  - B.2.2 Sphères culturelles / linguistiques S2 *3 crédits*
    - Choix Langues B S2
- C SPECIALISATION & EXPERTISE S2
  - C.2.1 Recherche opérationnelle 2 - DMRH - S2 *3 crédits*
    - Research project level 2 S2
  - C.2.2 Professionnalisation - DMRH - S2 *12 crédits*
    - Stage DMRH S2
    - Aires culturelles S2
    - Découverte des spécialisations S2

- **M2 LEA DMRH**
  - Semestre 3 M2 LEA DMRH
    - A INGENIERIE DE PROJET
      - A.3.1 Ingénierie de projet 3 - DMRH - S3 *6 crédits*
        - Responsabilité sociétale des organisations S3
        - Outils cadrage - Communicat° digitale - Médias sociaux - S3
    - B LANGUES ET CULTURES
      - B.3.1 Sphères culturelles / linguistiques S3 *9 crédits*
        - Societal & cultural concepts in english speaking world 3 S3
        - Choix Langues B S3
    - C SPECIALISATION ET EXPERTISE
      - C.3.1 Professionnalisation 3 - DMRH - S3 *12 crédits*
        - Comm° & langue orale anglaise contexte international S3
        - GRH opérationnelle - Démarche de certification durable - S3
        - Management internationale des ressources humaines S3
        - Management de la diversité S3
        - Conduite et pilotage du changement S3
        - Professionnalisation - DMRH
    - D RECHERCHE OPERATIONNELLE
      - D.3.1 Recherche opérationnelle - DMRH - S3 *3 crédits*
        - Accompagnement à la recherche 1 S3
  - Semestre 4 M2 LEA DMRH
    - A INGENIERIE DE PROJET

- A.4.1 Ingénierie de projet 4 - DMRH - S4 *6 crédits*
    - Interculturalité en situation professionnelle S4
    - Outils de management et financement de projets S4
- B LANGUES ET CULTURES
  - B.4.1 Sphères culturelles / linguistiques - DMRH - S4 *3 crédits*
    - Choix B.4.1 Langues et culture en situat° professionnelle S4
- C SPECIALISATION ET EXPERTISE
  - C.4.1 Professionnalisation / expertise - DMRH - S4 *6 crédits*
    - The world of work S4
    - Droit social comparé S4
    - Multilingualism in the workplace S4
    - Professionnalisation / expertise
  - C.4.2 Professionalisation / Stage - DMRH - S4 *12 crédits*
    - Accompagnement à la professionnalisation S4
    - Mémoire de recherche professionnel S4
    - Soutenance S4
    - Stage / Alternance S4
- D RECHERCHE OPERATIONNELLE
  - D.4.1 Recherche opérationnelle 4 S4 *3 crédits*
    - Accompagnement recherche 2 S4
    - Mise en situation professionnelle S4

Master Langues Etrangères Appliquées

Master LEA parc. Managt projets internationaux et interculturels - Stratégies de Développement des Organ° à l'Internat.

- **M1 LEA SDOI**
  - Semestre 1 M1 LEA SDOI
    - A INGENIERIE DE PROJET S1
      - A.1.1 Conduite de Projet en contexte durable 1 S1 *6 crédits*
        - Initiation à la démarche projet S1
        - Contexte international du développement durable S1
      - A.1.2 Démarches et analyses stratégiques S1 *3 crédits*
        - Démarches et analyses stratégiques S1
    - B LANGUES ET CULTURES S1
      - B.1.1 Anglais, sociétés et interculturalité S1 *6 crédits*
        - American cultural studies S1
        - Societal & cultural concepts in english speaking world 1 S1
        - Langue orale Anglais S1
      - B.1.2 Sphères culturelles / linguistiques S1 *6 crédits*
        - Choix Langues B S1
    - C SPECIALISATION ET EXPERTISE S1
      - C.1.1 Recherche opérationnelle 1 *3 crédits*
        - Research project level 1 S1

- C.1.2 Professionnalisation - SDOI - S1 *6 crédits*
  - Droit des affaires et du commerce équitable S1
  - Analyse financière et contrôle de gestion S1
  - Outils et techniques du commerce international S1
  - SCM et logistique globale S1
  - Outils numériques : création de site web S1
- Semestre 2 M1 LEA SDOI
  - A INGENIERIE DE PROJET S2
    - A.2.1 Conduite de Projet en contexte durable 2 S2 *3 crédits*
      - Outils opérationnels de la gestion de projet S2
      - Démarche qualité S2
    - A.2.2 Stratégie et outils - SDOI - S2 *3 crédits*
      - Internationalisat° & pratiq. managériales des organisat° S2
      - Outils d'aide à la décision S2
      - Diagnostic stratégique (mise en situation) S2
  - B LANGUES ET CULTURES S2
    - B.2.1 Anglais, sociétés et interculturalité S2 *6 crédits*
      - Societal and cultural concept in english speaking world 2 S2
      - SDOI / DMRH
    - B.2.2 Sphères culturelles / linguistiques S2 *3 crédits*
      - Choix Langues B S2
  - C SPECIALISATION ET EXPERTISE S2
    - C.2.1 Recherche opérationnelle 2 - SDOI - S2 *3 crédits*
      - Research project level 2 S2
    - C.2.2 Professionnalisation - SDOI - S2 *12 crédits*
      - Aires culturelles S2
      - Découverte des spécialisations S2
      - Stage SDOI S2

- **M2 LEA SDOI**
  - Semestre 3 M2 LEA SDOI
    - A INGENIERIE DE PROJET
      - A.3.1 Ingénierie de projet 3 - SDOI - S3 *6 crédits*
        - Responsabilité sociétale des organisations S3
        - Outils cadrage - Communicat° digitale - Médias sociaux - S3
    - B LANGUES ET CULTURES
      - B.3.1 Sphères culturelles / linguistiques S3 *9 crédits*
        - Societal & cultural concepts in english speaking world 3 S3
        - Choix Langues B S3
    - C SPECIALISATION ET EXPERTISE
      - C.3.1 Professionnalisation 3 - SDOI - S3 *12 crédits*
        - Comm° & langue orale anglaise contexte international S3
        - Stratégie dév contexte mondialisé - certification durable S3
        - Corporate culture in the United States S3
        - Professionnalisation (1 EC au choix)

- Professionnalisation (2 EC au choix)
- D RECHERCHE OPERATIONNELLE
  - D.3.1 Recherche opérationnelle 3 S3 *3 crédits*
    - Accompagnement à la recherche 1 S3
- Semestre 4 M2 LEA SDOI
  - A INGENIERIE DE PROJET
    - A.4.1 Ingénierie de projet 4 S4 *6 crédits*
      - Interculturalité en situation professionnelle S4
      - Outils de management et financement de projets S4
  - B LANGUES ET CULTURES
    - B.4.1 Sphères culturelles / linguistiques S4 *3 crédits*
      - Choix B.4.1 Langues et culture en situat° professionnelle S4
  - C SPECIALISATION ET EXPERTISE
    - C.4.1 Professionnalisation Expertise - SDOI - S4 *6 crédits*
      - Business practices in the United States S4
      - Professionnalisation (2 EC au choix)
      - Professionnalisation (2 EC au choix)
    - C.4.2 Professionnalisation / Stage - SDOI - S4 *12 crédits*
      - Stage / Alternance S4
      - Accompagnement à la professionnalisation S4
      - Mémoire de recherche professionnel S4
      - Soutenance S4
  - D RECHERCHE OPERATION.
    - D.4.1 Recherche opérationnelle 4 S4 *3 crédits*
      - Accompagnement recherche 2 S4
      - Mise en situation professionnelle S4

Stage(s)

Stage(s)

Oui, obligatoires

Informations complémentaires sur le(s) stage(s)

En M1, un stage obligatoire de 12 semaines minimum et 20 semaines maximum, à partir de début avril.
En M2, un stage obligatoire de 16 semaines minimum et 24 semaines maximum, à partir de début avril.

Les stages de longue durée durant les deux années de Master permettent aux étudiants de s'insérer dans un organisme professionnel pour y consolider leur expérience et ainsi préparer leur insertion professionnelle. La recherche de stage sera conçue comme un entraînement à la recherche d'emploi. Un des deux stages doit se dérouler à l'étranger.

Dans le cadre de la professionnalisation des étudiants du Master, les étudiants conduisent un projet tuteuré collectif. Ce projet doit répondre à une demande réelle d'une entreprise ou d'une organisation Les travaux sont réalisés par des groupes de 2 à 4 étudiants, ils sont encadrés par des enseignants de la formation ou par des professionnels travaillant dans le domaine, pendant 6 mois (de septembre à mars).

Séjour(s) à l'étranger

Informations complémentaires sur le(s) séjour(s) à l'étranger

Le master LEA possède par nature une dimension internationale affirmée qui repose tout d'abord sur la place des enseignements de langues et l'utilisation de l'anglais pour des enseignements de spécialisation.

Autres éléments-clés de cette dimension internationale :

Le choix de faire un, ou deux, stage(s) à l'étranger est vivement encouragé ;

La possibilité d'une année de césure, idéalement à l'étranger, entre le M1 et le M2 est prévue ;

La présence de nombreux étudiants internationaux contribue à alimenter la nature interculturelle du master.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +5

Compétences visées

Activités visées / compétences attestées

- Concevoir, piloter un projet, animer l'équipe de projet
- Travailler et collaborer en français, en anglais et une troisième langue
- Rédiger clairement et prendre la parole en public dans trois langues
- Analyser les problématiques sociétales actuelles dans des contextes culturels variés
- Comprendre la démarche stratégique et l'approche systémique, établir un diagnostic stratégique d'une organisation intégrant les objectifs de développement durable
- Savoir appréhender les dimensions interculturelles associées aux différentes situations professionnelles
- Mobiliser des outils de gestion pour assurer une maîtrise et un contrôle du développement international
- S'approprier les techniques du commerce et du marketing international
- Connaître les bases et les principes de la démarche qualité pour être en situation d'accompagner voire de conduire une démarche de certification
- Situer le commerce équitable dans le champ de l'économie solidaire tant dans ses dimensions théoriques que pratiques
- S'approprier les enjeux commerciaux dans des contextes Nord-Sud, Sud-Sud et Nord-Nord
- Connaître l'Histoire, les acteurs et les pratiques de la garantie en commerce équitable pour être en situation de conduire une démarche de labellisation
- Accompagner les organisations dans leur stratégie de développement durable à l'international
- Connaître et analyser la fonction RH, sa dynamique et son architecture
- Connaître les stratégies et problématiques actuelles de la fonction RH
- Appréhender les environnements économiques, sociaux, culturels, géopolitiques, juridiques de la fonction RH
- Inscrire les stratégies et politiques RH dans une perspective de responsabilité sociétale des organisations et de développement durable
- Maitriser les stratégies et politiques d'internationalisation de la Gestion des Ressources Humaines et de mobilité internationale
- Maitriser les stratégies et politiques de diversité et d'inclusion, de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité

Poursuites d'études

Le master LEA peut offrir la possibilité de poursuivre en thèse de Doctorat.

La poursuite d'études doctorales est préparée dans les meilleures conditions grâce aux dispositifs de soutien mis en place :

- En Masters 1 et 2, l'UE commune Recherche opérationnelle forme tous les étudiants aux méthodologies nécessaires à la réalisation des travaux de recherche, qu'ils soient théoriques ou opérationnels. Cette UE donne les enseignements méthodologiques préparatoires à la production d'une réflexion théorique approfondie.
- Durant leur formation de master, les étudiants doivent produire un mémoire de recherche à finalité professionnelle. Ce mémoire est construit à partir d'une problématique identifiée dans le cadre du projet collectif de M2, par la mobilisation de la théorie afin de proposer des solutions originales, innovantes aux problèmes constatés dans l'environnement professionnel de l'étudiant.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité

Le master LEA débouche sur de nombreux secteurs d'activité.

À la suite de leurs études, les diplômés du master peuvent candidater à des postes dans tout secteur, par exemple en aéronautique, agroalimentaire, audiovisuel-médias, automobile, cabinets d'audit/conseils, énergie, équipements, hautes technologies, Internet, informatique-télécoms, ingénierie/R&D, logistique-transport, organismes publics variés, recherche, santé-médical, service aux entreprises, secteur pharmaceutique.

Insertion professionnelle

Parmi les métiers visés, on peut citer :

- Chargé(e)de projet Commerce Équitable
- Chef(fe) de projet de développement durable international
- Chargé(e) de projet marketing international
- Chef(fe) de projet de développement zone export
- Gestionnaire import-export
- Responsable *supply chain* (logistique globale)
- Chargé(e) de veille internationale
- Responsable achats internationaux/Commerce Équitable
- Chargé(e) de projet RSE
- Chef(fe) de projet de développement pour des organismes internationaux, chambres consulaires, missions économiques
- Diversity Manager / Inclusion Manager
- Chargé(e) d'études RH
- Chargé(e) de mission RH international
- Collaborateur(trice) RSE
- Chargé(e) de mission handicap
- Responsable de la mobilité internationale
- Gestionnaire de projets interculturels et internationaux
- Chargé de reporting RH international